

Consulta Ciudadana
sobre **MUSEOS**

31 de mayo a 30 de junio 2015



Consulta abierta sobre museos

Recientemente, la DIBAM realizó una **consulta abierta sobre museos**, preguntando a la gente su sentir respecto de los museos de Chile.

La Consulta Ciudadana de Museos surge como un **requerimiento de mayor participación** de la ciudadanía en las decisiones de la DIBAM y como respuesta a un momento en que **están sucediendo cosas en el sector de los museos**. Desde marzo de 2015, los museos de la DIBAM no cobran ingreso, y durante todo el primer semestre, el sector de museos comenzó a trabajar en la **construcción de la política nacional de museos**.

Esta consulta es un complemento del proceso de construcción de una política nacional de museos, explorando **qué idea tiene la ciudadanía sobre los museos chilenos**, de modo de orientar la construcción de una política nacional de museos, hacia un objetivo más afín con el **sentir de la ciudadanía**.



Características de la consulta

Objetivo: Conocer la relación de los ciudadanos con los museos y su predisposición para visitarlos.

Público objetivo: Consulta abierta a la ciudadanía, a aquellos que visitan y que no visitan museos.

Aplicación virtual: La consulta estuvo disponible en el sitio web de la DIBAM.

Tiempo de aplicación: Un mes. 31 de mayo al 30 de junio.

Fueron recibidas **2.587 respuestas**.



Universo de análisis

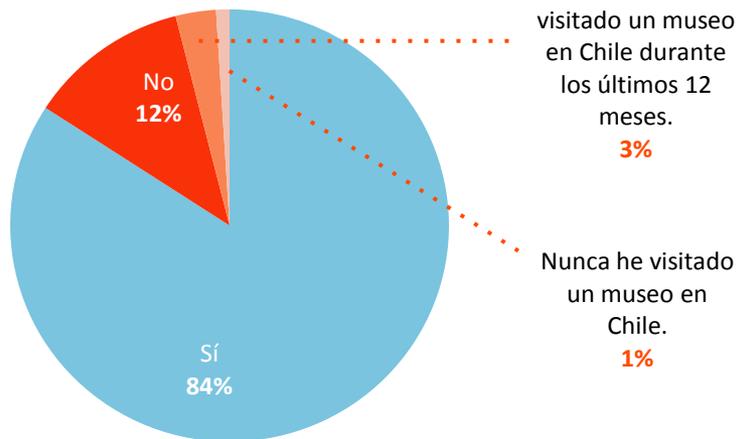
Entre las **2.144** respuestas válidas, identificamos un **perfil dominante** de consultados, consistente en:

- Mujeres
- De entre 25 y 44 años
- Con estudios universitarios
- Que vive en Chile
- Específicamente en la Región Metropolitana

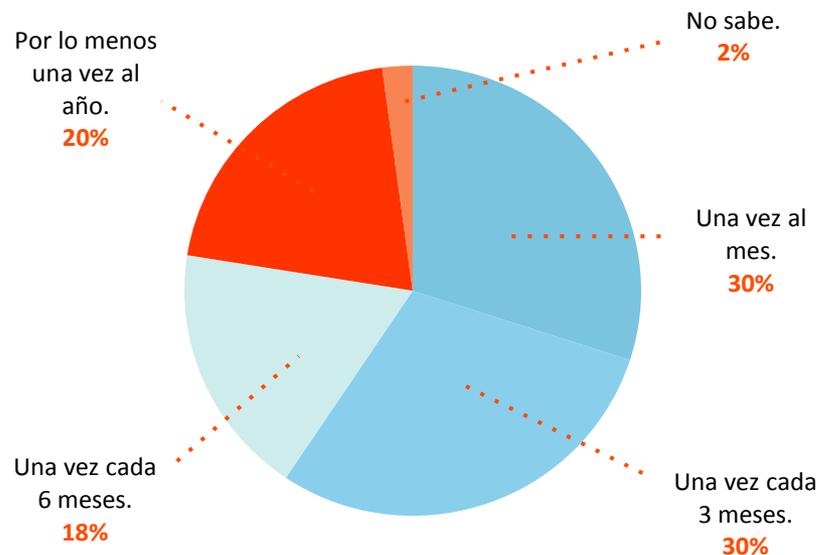
1. Visitantes de museos

El **84%** de los consultados corresponden a personas que **sí visitan museos** en Chile, siendo un universo mayoritario de análisis de esta consulta. Esas personas cuentan con un perfil similar al del total de consultados y podríamos agruparlos entre **visitantes frecuentes** de museos, que visitan museos entre cada 1 y 3 meses (60%), y; **visitantes esporádicos** de museos, que visitan museos 1 o 2 veces al año (38%).

En los últimos 12 meses
¿Ha visitado algún un museo en Chile?



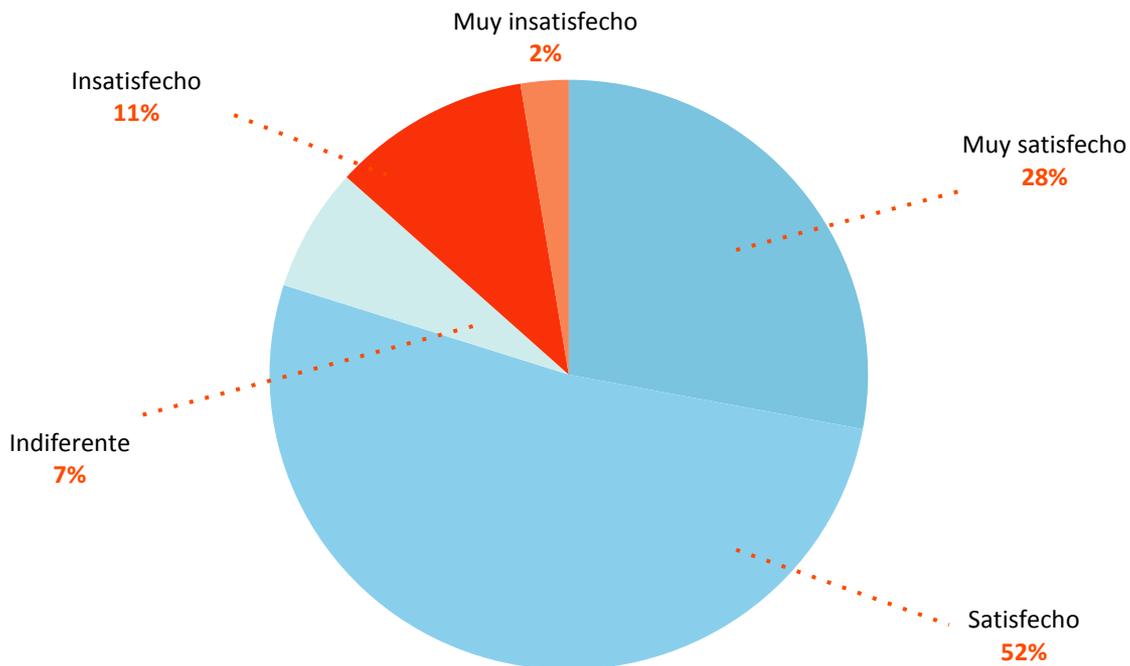
En los últimos 12 meses ¿Cuántas veces
ha visitado un museo en Chile?



Nivel de satisfacción de la visita

El **80%** de estos visitantes quedó **satisfecho o muy satisfecho** en su última visita a un museo y el 20% quedó indiferente, insatisfecho o muy insatisfecho; lo que nos habla de una **satisfacción general por parte de quienes sí visitan museos**.

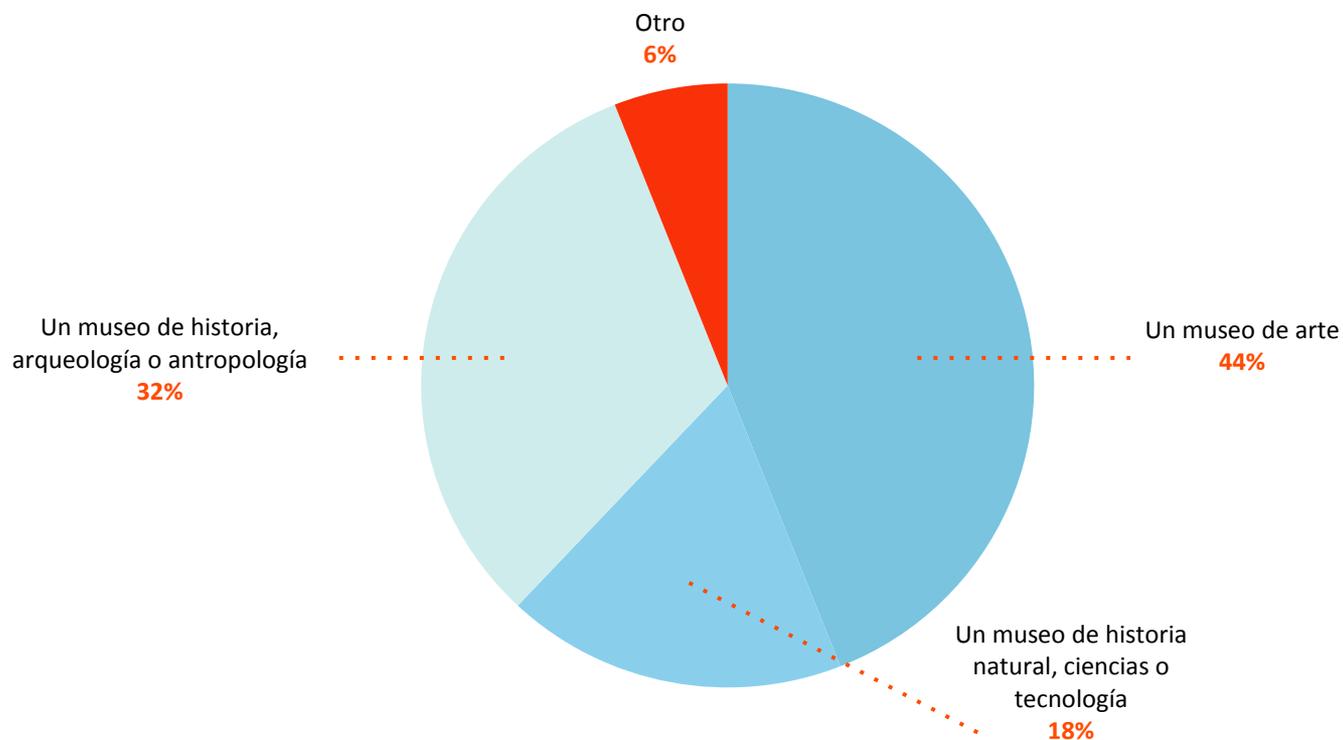
Respecto a esa última visita a un museo en Chile,
su nivel de satisfacción luego de la visita fue:



Tipos de museos visitados

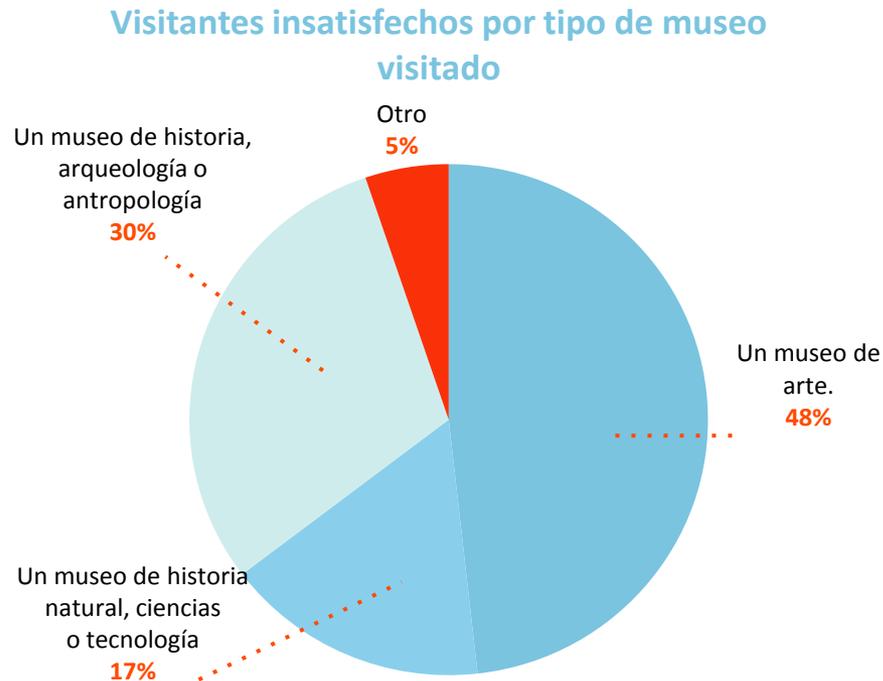
Por su parte, un grupo importante de visitantes de museos reconoció visitar **museos de arte (44%)**, existiendo un segundo grupo que visitó un museo de historia, arqueología o antropología (32%) y un grupo minoritario que visitó un museo de historia natural, ciencia o tecnología (18%).

¿Qué tipo de museo chileno visitó la última vez?



Perfil de visitante por tipo de museo

No existe relación directa entre nivel de satisfacción y tipo de museo, pero en el **público insatisfecho con su última visita, aumentan levemente las personas que visitaron un museo de arte (48%).**



Perfil de visitante por tipo de museo

A lo anterior se suma el hecho de que, cuando exploramos en el perfil de visitantes de estas tres tipologías de museos, vemos que entre quienes visitan museos de arte, destaca una mayor concentración de mujeres, con estudios universitarios y residencia en RM, que el resto del universo analizado, lo que eventualmente puede traducirse en niveles de exigencia mayor por parte de este **público específico**.

Perfil de visitante por tipo de museo visitado

Perfil general del consultado		Museos de arte	Museo de historia, arqueología o antropología	Museos de historia natural, ciencias o tecnología
Mujeres	66%	71%	66%	61%
25 a 34 años	40%	41%	40%	43%
Universitarias	80%	85%	78%	80%
Residencia en Chile	96%	97%	99%	97%
RM	76%	87%	75%	69%

2. No visitantes de museos

El **16%** de los consultados corresponden a personas que **no visitan museos** en Chile, siendo un universo menor, pero muy útil para mejorar nuestro enfoque sobre el sector de los museos.

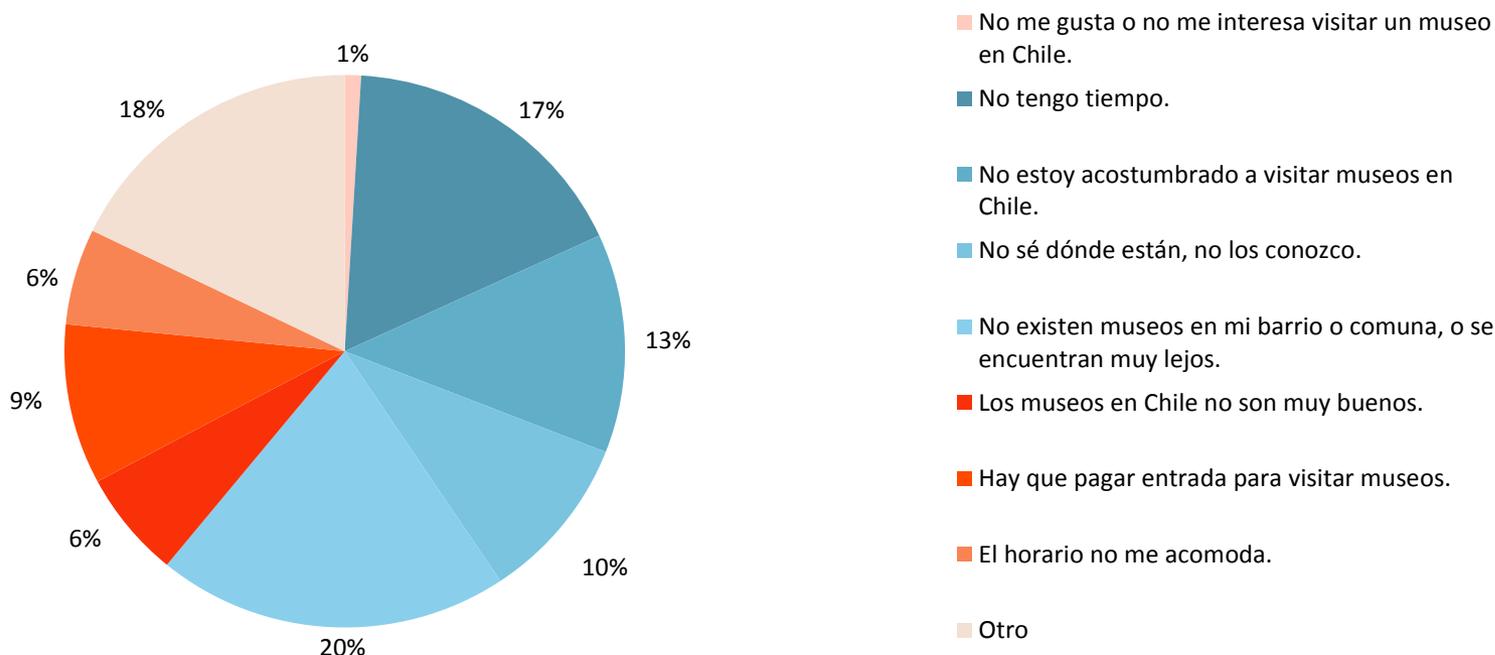
Estas personas cuentan con un perfil parecido al de la mayoría de nuestros consultados, aunque disminuyen la concentración de las características dominantes y aumenta la representación de hombres, del rango etario entre 18 y 24 años, de personas con nivel educacional básico media y técnico profesional, así como personas que viven en regiones como el Bío Bío y La Araucanía.



Motivos por los cuales no visitan museos

En este grupo **no existe una tendencia mayoritaria para no visitar un museo en Chile**, pero destacan algunos motivos que vale la pena revisar. El primer motivo es la **no existencia de museos en la cercanía (20%)**, la **falta de tiempo (17%)** y un poderoso **«otros motivos» (18%)**. Al revisar el grupo que aludió «otros motivos» (18%), destaca entre las razones expuestas, la residencia fuera de Chile (25%) y apreciaciones que dan cuenta de que los **museos no ofrecen cosas atractivas para las personas, no los llaman a visitarlo (30%)**.

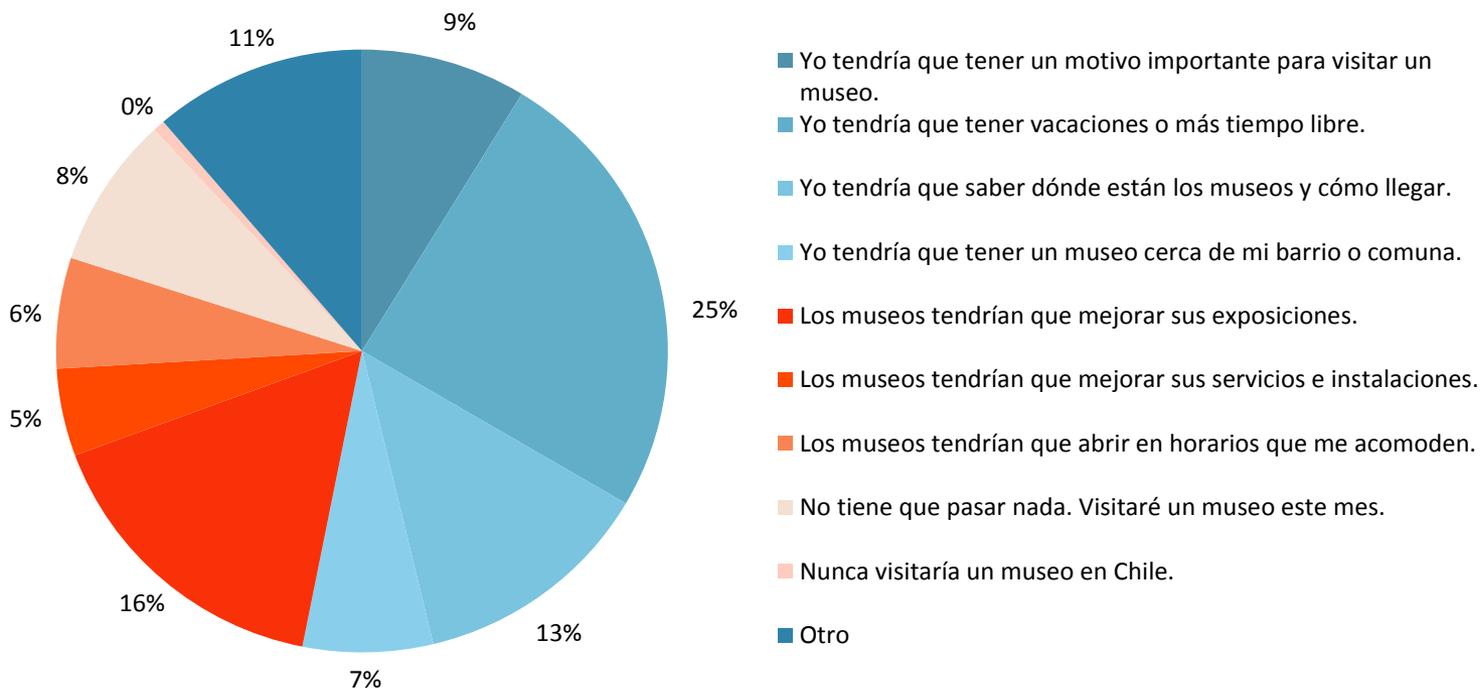
¿Cuál es la principal razón por la que usted no visita un museo en Chile hace tiempo o nunca?



Para que estas personas visiten museos

Por su parte, vemos que **no existe una solución mayoritaria que resuelva los distintos motivos por los cuales este grupo no visita museos**. Sin embargo, ante la oferta de soluciones, la gente se inclina por la necesidad de una mayor disponibilidad de tiempo personal (25%), el mejoramiento de las exposiciones (16%) y la mayor información sobre los museos (13%).

¿Qué tendría que pasar para que usted visite un museo en Chile durante el próximo mes?





Consulta Ciudadana
sobre **MUSEOS**

31 de mayo a 30 de junio 2015

